



**Grebennikon**  
Электронная библиотека

**Электронная коллекция  
научно-практических  
журналов «Издательского  
дома «Гребенников»**

**Основные особенности и  
перспективы развития**

О современном состоянии  
российского рынка электронных ресурсов ...



Александр Сергеевич Пушкин, великий русский поэт,  
писал по этому поводу следующие строки ...

## Факторы, влияющие на «турбулентность», хаотичность рынка

- отсутствие чётких количественных и содержательных критериев при закупке электронных ресурсов;
- «размытость», неконкретность самого понятия «электронно-библиотечная система»;
- быстро меняющиеся, трудно прогнозируемые запросы клиентов;
- непредсказуемость «внешних факторов воздействия» (общее состояние экономики, возможные законодательные инициативы);
- проблемы самих клиентов

## Факторы, влияющие на «системную организованность» рынка электронных ресурсов

- чёткое представление о том, что электронные ресурсы необходимы, что это – естественная часть образовательного процесса;
- понимание того обстоятельства, что электронный ресурс – в первую очередь инструмент получения знаний, а не просто «книжная коллекция»;
- некоторые сервисные, технические требования вполне определённы (организация индивидуального круглосуточного доступа к электронному ресурсу из любой точки, имеющей выход в Интернет; формирование статистического отчёта по пользователям и др.);
- ЭИОС важнее, чем ЭБС

## Стратегическая цель:

- создавать качественный и востребованный среди разных клиентских категорий продукт, отвечающий всем современным запросам и формирующий предпочтения клиентов

# Основные задачи:

- выстраивать долговременные и прочные партнерские отношения с издателями;
- определять основные категории клиентов;
- давать своевременный, грамотный и качественный прогноз на дальнейшее развитие ситуации на рынке;
- гибко реагировать на всевозможные запросы и потребности клиентов и рынка, меняться, совершенствоваться;
- анализировать и перенимать опыт зарубежных участников рынка;
- интеграция в ЭИОС организации (ресурс становится системообразующим);
- возможная помощь в повышении публикационной активности авторов и организаций;
- активное сотрудничество с библиотеками и профессорско-преподавательским составом

# Системы WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0

1. Пользователь ищет информацию
2. Пользователь ищет пользователя
3. Пользователь ищет эксперта

<http://www.seonews.ru/reviews/detail/124285.php>

# Возможные конкурентные преимущества электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек (ЭБ)

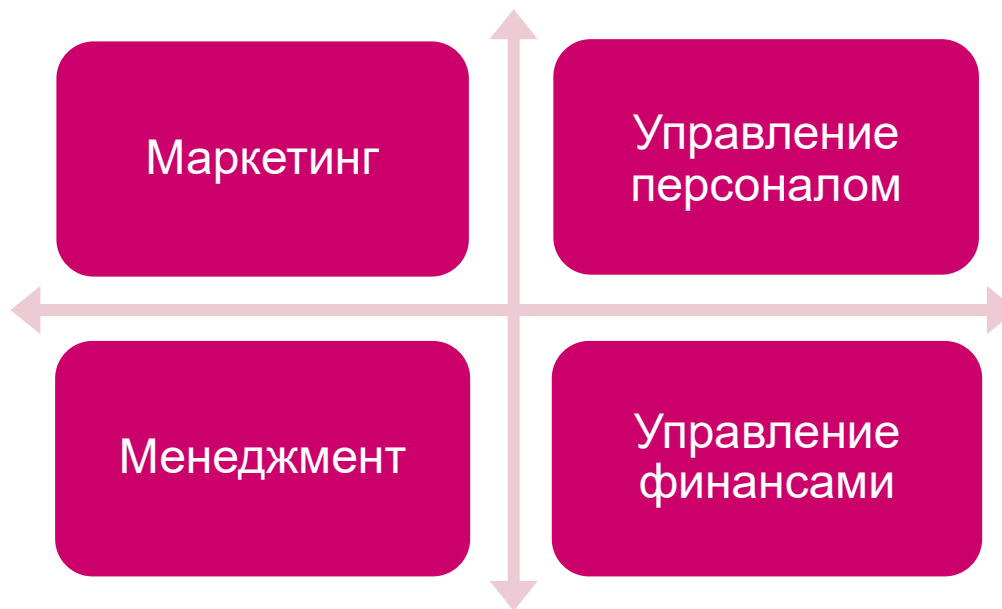
- КОНТЕНТ
- сервисные и технические возможности
- интеграция
- ценовая политика



# Электронная библиотека Grebennikon

- создана в 2005 году;
- включает в себя статьи, опубликованные в специализированных журналах «Издательского дома «Гребенников».

## Основные тематические направления



ЗАЙМИ СВОЮ  
НИШУ!



# Контент

Материалы социогуманитарной, экономической тематики

## Наука и практика:

- материалы из периодических изданий;
- статьи российских и зарубежных авторов;
- публикации специалистов, имеющих достижения в практической, консультационной, преподавательской и научной деятельности

# Научно-практическая направленность материалов, отечественный и зарубежный опыт

- Значительная часть статей опубликована в журналах, включенных в список **Высшей аттестационной комиссии** Министерства образования и науки РФ.
- **Зарубежные материалы** представлены с разрешения таких всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений, как:

*Elsevier, Emerald, Harvard Business Review, Swedish School of Economics, University of Chicago Press, American Marketing Association, Berlin MBA, Academy of Marketing Science и др.*

## Ученые степени авторов (Топ-20)

Степень	Кол-во	Степень	Кол-во
Кандидат экономических наук	460	Кандидат юридических наук	24
Доктор экономических наук	146	Доктор юридических наук	23
Кандидат технических наук	137	Кандидат педагогических наук	23
Доктор технических наук	61	Доктор физико-математических наук	22
Кандидат физико-математических наук	59	Кандидат философских наук	22
Кандидат психологических наук	55	Доктор философских наук	20
Магистр	36	Кандидат филологических наук	20
MBA	30	Кандидат исторических наук	18
Кандидат социологических наук	28	Доктор социологических наук	18
PhD	25	Доктор педагогических наук	16

## Должности авторов (Топ-25)

Должность	Кол-во	Должность	Кол-во
генеральный директор	502	заведующий кафедрой	80
директор департамента	350	эксперт	79
директор по маркетингу	253	директор по развитию	78
зам. генерального директора	230	HR-директор	78
преподаватель	223	независимый эксперт	69
консультант	220	коммерческий директор	52
владелец компании	217	аналитик	51
ведущий специалист	213	ассистент кафедры	46
маркетолог	119	руководитель отдела	46
управляющий	118	финансовый директор	44
бизнес-тренер	107	PR-директор	43
проект-менеджер	104	директор по продажам	37
исполнительный директор	80		

# Рейтинг журналов Издательского дома «Гребенников» по количеству скачиваемых материалов (2015 год)

Маркетинг и маркетинговые исследования	15 573	Управление проектами и программами	4 020
Маркетинговые коммуникации	11 878	Управление корпоративной культурой	3 250
Интернет-маркетинг	10 822	Управление каналами дистрибуции	3 240
Бренд-менеджмент	10 408	Стратегический менеджмент	2 991
Менеджмент сегодня	9 263	Личные продажи	2 856
Реклама. Теория и практика	8 108	Менеджмент инноваций	2 727
Логистика сегодня	7 876	Менеджмент качества	2 488
Управление корпоративными финансами	7 758	Event-маркетинг	1 522
Управление продажами	7 538	Клиентинг	1 419
Управление человеческим потенциалом	6 695	Маркетинг и финансы	1 157
Управление развитием персонала	6 527	Маркетинг-дайджест	1 033
Маркетинг услуг	6 472	Менеджмент-дайджест	944
Мотивация и оплата труда	6 423	Маркетинговое образование	587
Управленческий учет и финансы	5 603	Маркетинг розничной торговли	527
Управление финансовыми рисками	5 197	Бухгалтер в издательстве	379
Промышленный и b-2-b маркетинг	4 449	Поиск и оценка персонала	205

## Удобная навигация, расширенные возможности сортировки и поиска

- по названию журнала;
- по тематической рубрике (разделу);
- по ключевым словам;
- по автору;
- по отрасли (виду деятельности).

Электронная библиотека **Grebennikon** имеет удобный рубрикатор по **300** темам, подробные аннотации к статьям.

Все материалы размещены в универсальном формате **PDF**.



# Понятный и информативный рубрикатор

The screenshot shows the Grebennikon website interface. At the top, there is a navigation bar with links for "О библиотеке", "Рубрикатор статей", and "Тарифы". The main header features the Grebennikon logo and the text "Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»". There are links for "Войти" and "Зарегистрироваться". A large search bar is present with a "Найти статью" button and a "Рубрикатор статей" link below it. Below the search bar, there are two tabs: "Статьи по рубрикам" (selected) and "Статьи по журналам". The content is organized into four columns, each with a category title and a list of sub-topics, each preceded by a document icon:

- Маркетинг**
  - [Брендинг](#)
  - [Интернет-маркетинг](#)
  - [Маркетинговые исследования](#)
  - [Маркетинговые коммуникации](#)
  - [Потребительское поведение](#)
  - [Реклама](#)
  - [Управление маркетингом](#)
  - [Управление продажами](#)
- Менеджмент**
  - [Логистика](#)
  - [Стратегический менеджмент](#)
  - [Balanced scorecard](#)
  - [Бизнес-процессы](#)
  - [Корпоративная культура](#)
  - [Управление преобразованиями](#)
  - [Управление проектами](#)
  - [Управленческий учет](#)
- Финансы**
  - [Инвестирование](#)
  - [Финансовый менеджмент](#)
- Персонал**
  - [Кадровый менеджмент](#)
  - [Мотивация](#)

Each column also includes a "Все темы" link at the bottom.

# Тематические рубрики

The screenshot shows a web browser window with the URL [grebennikon.ru/cat-st-7.html](http://grebennikon.ru/cat-st-7.html). The page header includes navigation links: [О библиотеке](#), [Рубрикатор статей](#), and [Тарифы](#). The main header features the Grebennikon logo, the text "Электронная библиотека Издательского дома «Гребеников»", and user options: [Войти](#) and [Зарегистрироваться](#).

A search bar is present with a "Найти статью" button. Below it, a checkbox is labeled "В этом направлении" and a link "Рубрикатор статей" is visible.

The main content area shows a breadcrumb trail: [Рубрикатор](#) > [Маркетинг](#) > [Брендинг](#). Below this, there are two columns of links, each preceded by a document icon:

- [Архитектура брендов](#)
- [Аудит бренда](#)
- [Базовые понятия брендинга](#)
- [Брендинг в Интернете](#)
- [Брендинг в системе управления](#)
- [Брендинг стратегический аспект](#)
- [Глобальный брендинг](#)
- [Идентичность бренда](#)
- [Идея, имя, дизайн](#)
- [Имидж](#)
- [Исследования в бренд-менеджменте](#)
- [Лояльность к бренду](#)
- [Модели бренд-менеджмента](#)
- [Позиционирование](#)
- [Правовая защита брендов](#)
- [Практика брендинга](#)
- [Продвижение брендов](#)
- [Развитие бренда во времени](#)
- [Ребрендинг](#)
- [Технология создания брендов](#)
- [Управление капиталом бренда](#)

# Навигация и поиск

The screenshot shows a web browser window with the URL `grebennikon.ru/cat-148-1-3.html`. The page header includes navigation links: [О библиотеке](#), [Рубрикатор статей](#), [Тарифы](#), and [Наши сайты](#). The main header features the Grebennikon logo, the text "Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»", and user options: [Войти](#) and [Зарегистрироваться](#).

The search bar contains the text "стандартизация" and a "Найти статью" button. Below the search bar, there is a checkbox labeled "В этой рубрике" which is checked, and a link to "Рубрикатор статей".

The breadcrumb navigation shows: [Рубрикатор](#) > [Менеджмент](#) > Менеджмент качества.

Sorting options are set to "заголовку журналу дате". A pagination bar shows page numbers 1 through 14, with a "»»»" link.

The main article is titled "Квалиметрия и бизнес" (Qualimetry and business) by [Азгальдов Гарри](#) and [Костин Александр](#). The text discusses trends in quality management and quantification. A link "подробнее" is provided. The article is from the journal "Менеджмент инноваций", #4, 2011 г., in the "Менеджмент качества" section.

A download link is available: [Как скачать](#) (169 Кб, 13 стр.)

Below the article, there is a link to another article: [Применение методов менеджмента качества для совершенствования управления процессом выпечки хлебобулочных изделий](#) by [Игнатьева Елена](#) and [Шихова Юлия](#).

# Формат статьи: PDF

Opera http://demo.grebennik... x

Веб demo.grebennikon.ru/dnld\_.php Искать в Google

Окладникова Анна Владимировна

**СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА:  
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ**

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** исследование рынка библиотечных услуг, библиотечное обслуживание, экспертный опрос, наблюдение, информационные потребности читателей

Статья посвящена анализу состояния и проблем современного библиотечного дела в России, в частности в г. Иркутске и Иркутской области. Материалом для написания работы послужили результаты маркетингового исследования «Рынок услуг «Централизованной библиотечной системы г. Иркутска».

RU 20:48 23.03.2014

# Электронная библиотека Grebennikon: интеграция

**Grebennikon**



Интернет



Портал вуза или библиотеки

**IP**

ЛВС организации: компьютеры преподавателей, студентов, сотрудников библиотеки, администрации



Удаленный доступ

**Логин / пароль**

Возможность работать в удаленном доступе с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет

# Интеграция ЭБ Grebennikon в социальные медиа

- Цель создания страницы на **Facebook** – усиление интерактивных коммуникаций между издательством, авторами и читателями
- <https://www.facebook.com/GrebBC>

## Специальное предложение

В случае оформления подписки на печатные периодические издания (журналы) доступ к электронной библиотеке **Grebennikon** предоставляется **бесплатно**, в качестве бонуса - на период оформленной печатной подписки.

# Электронная библиотека Grebennikon: что нового?

- новый продукт (альманахи)
- интеграция с другими ЭБС на рынке коммерческих организаций и корпоративных институтов
- научный уровень (Scopus, Web of Science)



## Контакты

Издательский дом «Гребенников»

127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 6  
Тел./факс: 8 (495) 926-0409

Электронный адрес: [haliykov@grebennikov.ru](mailto:haliykov@grebennikov.ru)

Халюков Аркадий Владимирович  
Генеральный директор