

ИЗВЕСТИЯ
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

*Северо-Кавказский
регион*

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

1996

4

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ГУМАНИТАРНОМ ЗНАНИИ

В.Е.Давидович

КУЛЬТУРА МИРА НА ИСХОДЕ XX СТОЛЕТИЯ

Как в экономике и политике, так и в сфере культуры мир стремится к единению. При всем многообразии трактовок культуры, то ли в деятельностном или гуманистическом аспекте, дезаксиологическом или аксиологическом видении, религиозном толковании или светском, повсюду культура выступает не только как характеристика личности или отдельных составляющих рода, но и как генеральная черта всего человечества.

Стоит привести рериховское истолкование термина "культура" как внутренней многовековой непреходящей основы человеческого бытия. В своем учении Рерихи, обращаясь к индийской терминологии, культуру расшифровывают как "почитание света" ("культ" - почитание, "тур" - свет), как "молот" будущего, то есть нечто и крушащее, и создающее. Вспомним пушкинские строки: "так тяжкий млат, дробя стекло, кует булат".

Пожалуй, нет ничего многоцветнее, чем культура. В языке, символах, традициях, привычках, предрассудках, особенностях межличностного общения, гастрономических пристрастиях, фольклорных формах, этикетных церемониях, архитектуре и т.д. невообразимое множество почти несовместимых фактов культурного бытия.

Стоит сказать, что только языковые различия (не считая диалектных) выражаются цифрой около 2800. А культура, конечно, неотделима от языка. Хайдеггеровское выражение "язык - дом бытия" - веско и красноречиво, глубоко и выразительно. Но в мире уже функционируют языки, обретающие международный статус. Так, официальными языками ООН являются английский, испанский, китайский, русский, французский. К ним был причислен и арабский. Это языки крупнейших этнических и надэтнических образований, языки-посредники, на которых издается основной массив научной и политической литературы, ведутся радио- и телепередачи и т.д.

Собственно культурные характеристики ни в сфере материальной жизни, ни в духовной области до сих пор всерьез никем не классифицированы и не исчислены (или это вообще невозможно). Выделяемые этнографами историко-культурные типы лишь в самом общем виде (да

и то на уровне очень специфичном, бытовом, обыденном) фиксируют только факт многообразия культурных форм. И оно наблюдается не только в районах, экзотических для нас, жителей европейской части России или сельской глуши. Оно легко обнаруживается и в современных урбанизированных районах, где видны порождаемые единой промышленной технологией черты определенного нивелирования культурных особенностей. И все-таки культура от своего возникновения до наших дней никогда не была трафаретно единообразной, безлико монотонной, она не похожа на уныло одинаковые конвейерно-серийные продукты.

Массовая стандартизация, присущая развитию промышленному производству, накладывает, конечно, свою печать на культуру. Особенно наглядно процессы всеобщей шаблонизации проявились в странах Запада, породив то, что называется масс-культурой. Впрочем, ее поток захлестывает теперь и Восток, и Африку, и Латинскую Америку. Но зримее всего он виден именно на Западе. Да и мы в России столкнулись ныне с ним вплотную. Это уже не та западноевропейская "высокая" культура, которая пришла из прошлого. Не культура Возрождения, Гете, Леонардо да Винчи, Бетховена и других титанов прошлого. Это то, что А.Зиновьев назвал культурой "западнизма". У ее истоков стояли мощные фигуры: Пруст и Джойс, Пикассо и Кандинский, Кафка и Ионеску, Швейцер и Беккет и им подобные. На смену им пришли тысячи дельцов от культуры, людей, имитирующих талант, менеджеров от "масс-медиа". Их усилиями создано гигантское поле бизнеса, покрывшее всю планету. Шоу-бизнес во всех его формах стал доходной и престижной сферой приложения капитала. Поточное производство теле- и кинозвезд, топ-моделей, рекламный бум вокруг тех или иных "имен", "книг года", эстрадных див стало делом профессионалов, причисленных к масс-культу.

Не быт поднялся до высокой культуры, а, напротив, она опустилась до уровня бытовых принадлежностей. Великие изобретения века - телевизор, видеотехника ввели в дом музыку, киноленты, музейные экспозиции, голоса ораторов. В 90-е годы нашего века в мире выпущено около миллиарда телевизоров, т.е. вдвое