

1.225.300

**ТИПОЛОГИЯ
ПЕРИОДИЧЕСКИХ
ИЗДАНИЙ**

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

ТИПОЛОГИЯ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Ответственный редактор
кандидат филологических наук *Е. А. Корнилов*

ИЗДАТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

1984

Печатается по постановлению бюро отделения гуманитарных наук Северо-Кавказского научного центра высшей школы.

Рецензенты:

кандидаты филологических наук
А. А. Роот, Н. М. Гордеева,
кандидат исторических наук
И. В. Яровой

Редакционная коллегия:

А. И. СТАНЬКО, А. П. КОРОЧЕНСКИЙ

Типология периодических изданий. Издательство Ростовского университета, 1984 г.
160 с.

В межвузовском сборнике рассматриваются методологические и историко-теоретические проблемы типологии русской, советской и зарубежной журналистики, пути дальнейшей оптимизации существующих типов изданий, всей системы общесоюзных средств массовой информации и пропаганды.

Сборник рассчитан на научных работников, преподавателей, студентов-журналистов и филологов.

Т 45.2-065
М175(03)-84 без объявления

ИСТОКИ ТИПОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ РУССКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

В последние годы возрос интерес исследователей к типологическим проблемам журналистики. Появился ряд содержательных научных работ на эту тему¹. Наиболее интенсивно разрабатывается типология современной печати. Однако типологический подход к прессе как явление историческое уходит своими корнями в прошлое отечественной журналистики². Поэтому обращение к истокам типологического изучения русской журналистики представляется актуальным и может содействовать дальнейшему теоретическому осмыслению ее развития.

«Типологическая характеристика периодических изданий... определяется прежде всего направлением, содержанием и целью издания, читательской аудиторией, ее запросами и потенциальными возможностями, периодичностью, традициями, системой изданий данного времени, общими политическими условиями и субъективными качествами руководителей, организаторов печати и даже состоянием техники, — пишет Б. И. Есин. — Проявляется же она как в характере журналов и газет, так и в их рубриках, жанрах, соотношении частей, оформлении, периодичности и некоторых других компонентах»³. Такое емкое определение с достаточной полнотой раскрывает сущность современного понимания типологии прессы.

Зарождение типологического подхода к журналистике неразрывно связано с изучением ее природы, назначения, с общим развитием научной мысли, становлением диалектико-материалистического метода познания действительности.

В XVIII в. журналистика формировалась как объект исследования, ее познание велось преимущественно на эмпирическом уровне, в основном самими журналистами. В центре их внимания находились проблемы назначения периодической печати и обязанностей журналиста.

Программы периодических изданий XVIII в. и заявления их руководителей, которые в виде «предисловий» и «предупреждений» открывали первые номера журналов и газет, определяли специфику печатных органов: отношение к роду и виду периодики, предметное содержание, структуру и назначение отделов, периодичность, круг читателей и пр. При этом издатели часто объявляли, какому образцу они следуют.

Иногда они подчеркивали новаторскую сущность нового пе-