



Южно-Российские научные чтения – 2006  
Ростовский государственный университет  
Факультет филологии и журналистики

1.492.259

# Историческое развитие отечественной и зарубежной журналистики в контексте современности

Материалы Международной научно-практической конференции  
21–23 сентября 2006 г. Ростов-на-Дону

**Южно-Российские научные чтения – 2006**

**Ростовский государственный университет  
Факультет филологии и журналистики**

**Историческое развитие  
отечественной и зарубежной  
журналистики в контексте  
современности**

**Материалы Международной  
научно-практической конференции  
21–23 сентября 2006 (Ростов-на-Дону)**

**Ростов-на-Дону  
2006**

ББК 76.01

**Печатается по решению кафедры истории журналистики  
Ростовского государственного университета**

**Ответственный редактор:** *доктор филологических наук  
А.И. Станько*

**Историческое развитие отечественной и зарубежной журналистики в контексте современности.** Материалы Международной научно-практической конференции 21–23 сентября 2006 (Ростов-на-Дону). – Ростов н/Д: НМЦ «Логос», – 224 с.

ISBN 5-7051-0171-6

ББК 76.01

© Коллектив авторов, 2006

## **У истоков монополизации и коммерциализации частной российской прессы**

Поляризация сил в частной российской журналистике началась в XVIII веке на идеологической почве. Руководимая Екатериной II «*Всякая всячина*» и новиковский «*Трутень*» отстаивали противоположные взгляды на назначение периодической печати и место журналиста в обществе. В открытой дискуссии столкнулись официальная и нарождающаяся демократическая концепции прессы, каждая из которых обрела сторонников среди частных изданий.

В первой четверти нового столетия декабристы использовали печатное слово для пропаганды идей, направленных против деспотизма и крепостничества, излагаемых на страницах частных журналов и альманахов, вокруг которых сплотились члены тайных обществ. Издатели «*Полярной звезды*» Рылеев и Бестужев ввели гонорар для оплаты авторского труда после того, как вторая книжка их альманаха разошлась тиражом 1600 экземпляров, окупила типографские расходы и принесла прибыль.

После 14 декабря 1825 года организационные процессы в частной столичной журналистике обрели новые формы, которые, помимо идеологических мотивов, имели основанием коммерциализацию и монополизацию издательского дела.

В 1829 году журнал Греча «*Сын отечества*» слился с «*Северным архивом*» Булгарина, а с 1831 года они совместно стали издавать еще и газету «*Северная пчела*». В их руках оказались массовые виды периодики – газета и журнал, монопольное положение которых имело политическое прикрытие, достигнутое благодаря негласному сотрудничеству издателей с тайной полицией и официозному содержанию их органов печати. «*Северная пчела*», единственная из частных газет, получила право печатать политическую информацию, что обеспечило ей массовую аудиторию и, как следствие, приток доходов от рекламы. Использование «*Северной пчелой*» скрытой рекламы вызвало негативную реакцию современников.