

474287

инд

Л. Н. Введенская



ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ
В ПУБЛИЦИСТИКЕ
СОВЕТСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ



Издательство Ростовского университета

РОСТОВСКИЙ-НА-ДОНУ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Л. А. ВВЕДЕНСКАЯ

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ
В ПУБЛИЦИСТИКЕ
СОВЕТСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ

Издательство Ростовского университета
1960

Публицистика в нашей стране является самым боевым жанром литературы. Она служит целям борьбы за построение коммунизма, за мир во всем мире, разоблачает врагов нашей Родины, активно вмешивается в жизнь, отвечая на самые острые вопросы современности.

Глубокая партийность, идейная насыщенность, высокое художественное мастерство — таковы неоценимые качества публицистики М. Горького, А. Толстого, Л. Леонова, М. Шолохова, И. Эренбурга, Б. Горбатова и других советских писателей.

Заботясь об идейности, действенности публицистических статей, советские писатели стремятся найти такую форму изложения, которая соответствовала бы высоким задачам, стоящим перед публицистикой. В этом отношении несомненный интерес представляет использование публицистами пословиц и поговорок как метких образных народных изречений, которые не только усиливают выразительность языка, придают особую остроту изложению, но и углубляют идейное содержание статей.

Вопрос об использовании фольклорного материала и различных средств живого разговорного языка в публицистике тесно связан с проблемой становления и развития этого жанра литературы, ставящего перед собой задачу культурно-политического и идейно-морального воспитания общества.

Стили газетно-журнальной, публицистической речи выдвигаются на первый план в 40-х годах XIX века, в период ожесточенной борьбы революционно-демократического направления против буржуазно-дворянского по различным вопросам русской истории, литературы, культуры. Особое же развитие они получают во второй половине XIX века, когда