

Вестник  
Московского  
университета

ISSN 0201—7385

ISSN 0320—8079



НАУЧНЫЙ  
ЖУРНАЛ

Основан  
в 1946 году

*Серия 10*

журналистика

5 / 1995

Л. А. Введенская

## ИЗ ИСТОРИИ НАЗВАНИЙ РОССИЙСКИХ ГАЗЕТ

Литература, отражающая результаты исследования заглавий в газете, в настоящее время достаточно обширна, хотя сама проблема стала активно разрабатываться только в середине XX в. Определены аспекты заглавий, достаточно детально изучены их функции, рассмотрены различные приемы, придающие заголовкам выразительность, представлена классификация заглавий с учетом их синтаксических особенностей. В последние годы ставится вопрос о лексико-семантической связи заглавия статьи с ее текстом<sup>1</sup>.

Но помимо заглавий каждая газета имеет название, которое определяет ее содержание, указывает, кому она адресована, выполняет рекламную функцию. Проблема названий газет — «белое пятно» в журналистике. В настоящей статье делается попытка выявить особенности образования названий российских газет в период демократизации общества, установить некоторые закономерности в их наименовании. Решение поставленной задачи невозможно без выяснения характера газетных названий в предшествующий период, т. е. за годы советской власти. Однако тенденции наименования советских периодических изданий вырабатывались раньше, а именно с начала XX в., когда стали появляться газеты, которые историки относят к большевистской печати.

По библиографическим указателям<sup>2</sup>, большевистскую прессу до 1917 г. составляло свыше ста наименований. Издание таких газет открывает «Искра». Ее название символизирует начало революционного пожара и взято из стихотворения поэта-декабриста А. И. Одоевского. Цитата «Из искры возгорится пламя» послужила эпиграфом к газете.

Анализ большевистских газет показывает, что поскольку они адресованы неимущим, бесправным слоям населения и призваны были выражать их думы и чаяния, то названия этих социальных слоев выносятся в заголовки газет: «Пролетарий», «Рабочий», «Рабочий и солдат», «Деревенская беднота». Часто такое название включает определение топонимического происхождения: «Уфимский рабочий», «Астраханский рабочий», «Воронежский рабочий», «Красноярский рабочий», «Уральский рабочий». Некоторые газеты использовали для номинации определения «рабочий», «солдатский», «крестьянский» в сочетании со словами «газета», «листок», «неделя» или со словами отвлеченного характера: «Рабочий путь», «Рабочая молва», «Солдатская мысль», «Пролетарское дело».

<sup>1</sup> См.: Бахарев Н. Е. Структурно-функциональное развитие заголовков: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Алма-Ата, 1971; Боярченко Э. П. Неполные предложения в роли газетных заголовков//Очерки по стилистике русского языка. Вып. 1. Курск, 1974; Михайловская Н. Г. Заголовок — фразеологизм//Русская речь. 1970. № 2; Вомперский В. П. К изучению газетного заголовка//Искусство публицистики. Алма-Ата, 1966; Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. М., 1971; Попов А. С. Синтаксические структуры современных газетных заголовков//Развитие синтаксиса современного русского языка. М., 1966; Сафонов А. А. Стилистика газетных заголовков//Стилистика газетных жанров. М., 1980; Турчинская Э. И. Соотношение заголовка и текста в газетно-публицистическом стиле//Лингвистика текста/Сб. науч. тр. МГПИИЯ им. М. Горького. Вып. 234. М., 1984.

<sup>2</sup> Большевистская периодическая печать в годы первой русской революции (1905—1907). Библиографический указатель. М., 1955; Большевистская партийная периодическая печать (март—ноябрь 1917). Библиографический указатель. М., 1957; Большевистская периодическая печать. 1900—1917. Библиографический указатель. М., 1964.