

Р 46
35318

РОСТОВСКИЙ НА-ДОНУ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

АВТОРЕФЕРАТЫ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
РАБОТ
за 1958 год

Издательство Ростовского университета
1958

АВТОРЕФЕРАТЫ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
РАБОТ
за 1958 год

ЯРМАРОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ЮЖНОЙ РОССИИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XIX в.

Автором поставлена цель — выяснить связь ярмарочной торговли с внешней торговлей Южной России. Поэтому в основном исследовалось развитие ярмарочной торговли в так называемых новороссийских губерниях, Донской и Бессарабской областях, т. е. в районах, тяготеющих к черноморскому и азовскому портам.

Большинство из южнорусских ярмарок возникло в конце XVIII — первой половине XIX вв. На протяжении первой половины XIX в. на юге страны наблюдался значительный рост количества ярмарок и их оборотов. Только в «Новороссии» (Херсонской, Екатеринославской, Таврической губерниях) и в Бессарабской области число ярмарок увеличилось с 386 в 1834 г. до 539 в 1854 г., а привоз на них товаров с 8442 тыс. рублей серебром до 19528.

На юге страны имелись довольно крупные ярмарки (Урюпинская, Ростовская, Таганрогская, Каховская, Елисаветградская и др.), снабжавшие товары обширные районы страны. Урюпинская ярмарка (Донская область) принадлежала к числу крупнейших.

В 1853 г. на все ярмарки Донской области было привезено товаров на 10872 тыс. рублей серебром и в том числе на Урюпинскую — на 8772 тыс. рублей серебром (т. е. более 80% всех товаров, привезенных на Донские ярмарки). Ярмарки «новороссийских губерний» были тесно связаны с Харьковскими ярмарками, Донские — с Нижегородской — «Всероссийским торжищем».

Рост числа ярмарок, их оборотов был обусловлен дальнейшим развитием внутренней торговли. Структура торговых оборотов ярмарок свидетельствует о том, что в них решительно преобладали промышленные товары отечественного, а не иностранного происхождения. Так в 1834 г. в наиболее крупных ярмарках Южной России (Новочеркасской, Ростовской, Новомосковской и др.) привоз русских товаров составлял 96% к общему привозу.

В 1845 г. в привозе на Ростовскую (Рождественскую) ярмарку, которая была наиболее тесно связана с внешней торговлей, промышл. товары отечественного происхождения составляли 90% всего привоза. Южнорусские ярмарки были слабо связаны с внешней торговлей. Показателем этого является даже не столько преобладание в оборотах ярмарок отечественных промышленных товаров, сколько почти полное отсутствие привоза на них сельскохозяйственных продуктов (прежде всего хлеба) которые составляли основную статью южнорусского экспорта.

В 30—40-х годах XIX в. даже на такие крупнейшие ярмарки Донской области, как Урюпинская и Михайловская, привозилось не более 4—6 тыс. подвод хлеба.

Почти вся продукция сельского хозяйства, предназначавшаяся для внешнего рынка, проходила не через ярмарки, а через торговые конторы, биржи, комиссионеров и т. д.

Характерно, что в Одессе, главном центре внешней торговли Южной России, обороты ярмарочной торговли были ничтожны (не более 450 тыс. рублей в 50-х годах XIX в.). Исключением является южнорусский экспорт шерсти, который был тесно связан с ярмарочной торговлей. Основные закупки шерсти для экспорта производились на двух ярмарках — Харьковской (Троицкой) и Ильинской в г. Ромнах (в 1852 г. она была переведена в г. Полтаву), и на некоторых донских ярмарках.