

1.465.912

В. В. СМИРНОВ

**АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ
ЖУРНАЛИСТИКИ**

CPB

Администрация
Свердловской
области
на основании
судебных актов
А.Т.Ф. 

10.04.2007

В. В. СМИРНОВ

**АКТУАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ
ЖУРНАЛИСТИКИ**

«Старые русские»

**Ростов-на-Дону
2000**

ОТ АВТОРА

В данной книге собраны работы по вопросам теории и практики средств массовой коммуникации более чем за 25 лет. За эти годы отечественная журналистика прошла сложный путь своего развития. Тесно связанная с политической жизнью страны, партийной идеологией, она зависела от процессов, идущих в обществе, от изменения властных структур государства.

Застойные времена правления Л. Брежнева постепенно изнутри «размывали» прежние устои — идеологические, политические, моральные... Внутренний процесс «брожения», неудовлетворенности прежней системой привел к ее базовому реформированию. Главным событием этого времени стала кардинальная перестройка всех сфер общественного бытия: экономики, политики, социальной жизни, культуры. Плурализм мнений, гласность, провозглашенные М. Горбачевым, привели к отмене цензуры, к свободе слова, которой Россия в таких масштабах не знала никогда.

Общественные процессы на рубеже 90-х, в годы президентства Б. Ельцина получили дальнейшее развитие. Эти драматические, противоречивые процессы перевернули Россию.

Пресса была на острие этой борьбы. Она инициировала новшества, провозглашала и развивала их. Опыт новой прессы России поучителен. Он отразил и глубину эволюции развития средств массовой коммуникации, и ее российскую специфику, обусловленную, в первую очередь — контрастами «смены журналистских вех», ее скоростью, особенностью аудитории и бурно начавшимся расслоением населения страны на разные социальные группы и формированием новых социальных интересов.

За эти годы журналистика накопила богатый и интересный опыт постижения новых реалий, их отражения на страницах газет и журналов, на телеэкранах и в радиозфере.

К сожалению, он недостаточно осмыслен и обобщен. Одной из форм изучения опыта средств массовой коммуникации являются различные конференции, проходившие в СССР, а позже — в России в университетских городах.

Начаты в 1978 году в МГУ ежегодные научно-практические конференции, посвященные итогам, достижениям, поискам в журналистике за каждый прошедший год, послужили активным стимулом, хорошей школой для распространения этого опыта. Конференции в Санкт-Петербурге, Ростове, Воронеже в последнее время тоже стали постоянными.

Координация сил исследователей СМК безусловно необходима и полезна. Подобные конференции — своеобразная трибуна обобщения научного и практического опыта, объединения разрозненных научных сил различных регионов России.

ББК-76.01

С - 61

Смирнов В.В.

Актуальные проблемы журналистики

Ростов-на-Дону, издательство «Старые русские»

ISBN 5 - 901377 - 05 - 2

*Печатается по решению кафедры
теории и практики журналистики
Ростовского государственного университета*

В книге рассматриваются актуальные проблемы развития отечественных средств массовой коммуникации за последние десятилетия. Издание демонстрирует эволюцию поисков журналистами радио, телевидения, газет новых форм общения с аудиторией. Теоретический и практический опыт обобщается в контексте политической жизни страны, тех перемен, которые происходили в СССР и в России на рубеже веков.

Книга адресована научным сотрудникам, аспирантам, студентам, изучающим журналистику, а также работникам средств массовой коммуникации.

ББК 76.01

ISBN 5 - 901377 - 05 - 2

© Смирнов В.В., 2000

СОДЕРЖАНИЕ

От автора.....	3
Методы исследования радиожурналистики.....	5
Коммуникативная роль ведущего в радиопрограммах.....	7
Особенности речевого общения в радиокommunikации.....	10
Новая форма радиовещания.....	13
Специфика журналистского образования.....	14
В интересах слушателей (Новые принципы организации программ в местном радиовещании).....	16
Прямой эфир в контексте современного радио- и телевидения.....	18
Проблемы полемики в современной радиопублицистике.....	20
Проблемы типологии информационных радиопрограмм.....	22
Местное телевидение и радиовещание в условиях коммерциализации эфира.....	25
Факторы повышения выразительности речи (Радиокommunikация в условиях перестройки вещания).....	27
Интервью в современной радиожурналистике.....	29
Региональные газеты Юга России в условиях рынка информации.....	31
Проблемы перехода на новую систему подготовки журналистов.....	33
Становление новых радиопрограмм в условиях перестройки вещания.....	35
Проблемы теории массовых коммуникаций новой российской журналистики.....	38
Радио и телевидение в экстремальных ситуациях.....	40
Городские газеты в условиях рынка информации.....	43
«Авторский канал «Радио России» в контексте радиопрограммы дня..	45
Новая пресса России: уроки и проблемы.....	47
Новые отношения между региональными СМИ в условиях рынка информации.....	51
Речевое воздействие радиокommunikации.....	52
Проблемы подготовки журналистов в условиях рынка информации.....	55
Политическая палитра независимых средств массовой информации.....	57
Конкуренция в эфире.....	59
Современное радиовещание: идеологическая и структурная перестройка общественно-политических программ.....	61
Проблемы истории радиовещания в современной науке о журналистике и вопросы ее преподавания.....	63
Звуковая палитра радиопрограмм (Особенности речевого воздействия в различных жанрах радиожурналистики).....	66

Типологические модификации информационных программ в местном радиовещании	68
Массовая культура в современном информационном поле России ...	70
Диалогизация эфира. К вопросу о типологии современных радиопрограмм	72
Модификация современных радиопрограмм	74
Современные радиожанры: проблемы классификации	76
Ведущий на радио и телевидении: модели ролевого поведения	78
Служебная функция журналистики	80
Темп и интенсивность речи как средства воздействия на аудиторию	81
Проблемы изучения радиопрограммы дня как целостной системы ...	84
«Американизация» центрального телевидения	85
Слухи в современных массовых коммуникациях	89
Аналитические передачи в контексте радиопрограммы дня	91
Радио и печать: формы взаимодействия массовых коммуникаций	94
Философия журналистики: новая пространственно-временная сфера	96
Философия журналистики: способы и формы отражения	98
Философия журналистики: формы движения в информационном пространстве	100
Психологические проблемы рекламы на телевидении	102
Газетные корпорации в информационных пространствах России	104
FM-станции: завоевание эфирного пространства и аудитории	107
Психологическое воздействие электронных коммуникаций. (Кампания по освещению событий, связанных с катастрофой ядерной подводной лодки «Курск»)	109
Примечания	112
Об авторе	117