

В. В. СМЕРНОВ

СОВРЕМЕННАЯ
АНАЛИТИЧЕСКАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА

В.В. СМИРНОВ

**СОВРЕМЕННАЯ
АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:**

**Жанры радиовещания
в контексте массовых коммуникаций.**

Теория и практика.

Ростов-на-Дону
«МП КНИГА»
1999

УДК 882 К7 С
ББК 76.01
С50

С 50 Смирнов В.В., Современная аналитическая журналистика. Жанры радиовещания в контексте массовых коммуникаций. Теория и практика: – Ростов-на-Дону: «МП КНИГА», 1999. – 248 с. – ил. 1.

ISBN 5-86692-131-6

Книга посвящена актуальным проблемам современной журналистики. В ней предпринят функциональный подход к изучению природы жанров, их специфике. Жанры радиовещания рассматриваются в контексте средств массовой коммуникации: телевидения и печати. Наряду с вопросами теории, значительное место занимает анализ практики вещания: типов и особенностей современных радиопрограмм, взаимодействия жанров в эфире.

Книга рассчитана на студентов факультетов и отделений журналистики университетов, колледжей и начинающих журналистов.

УДК 882 К7 С
ББК 76.01

ISBN 5-86692-131-6

© Смирнов В.В., 1999
© «МП КНИГА», 1999

Предисловие

Эта книга предназначена прежде всего студентам факультетов и отделений журналистики университетов, начинающим журналистам, осваивающим азы профессионального ремесла. Поэтому большое место в ней уделено анализу материалов радио.

Этот анализ нацелен на изучение опыта, который накопила новая российская журналистика. Рассматриваются образцы жанров, но и ошибки, неудачные примеры в работе журналистов. Однако этот анализ строится на основах теории современных массовых коммуникаций.

Книга является естественным продолжением учебного пособия «Практическая журналистика», выпущенного в Ростове в 1997 году. Использование его в учебном процессе, общение со студентами, отклики, полученные из других вузов страны, показали: необходимо скорректировать сам подход к современной журналистике, сделать его комплексным, системным, расширить базу учебного материала, в первую очередь за счет сравнительного анализа радио-телепрограмм и газетной публицистики.

Это обуславливается и общностью аудитории средств массовой коммуникации, и разнообразными формами взаимодействия и отталкивания потоков информации в телерадиопрограммах, в периодической печати, в их прямой конкуренции в борьбе за аудиторию и рекламодателей, в своем воздействии на слушателей, зрителей, читателей.

Современному журналисту необходимо знать особенности работы всех каналов коммуникации, чтобы лучше использовать возможности телевидения, радиовещания или печати, в зависимости от того, где он собирается работать или уже работает.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Радио в системе массовых коммуникаций	5
Специфика аналитической журналистики	16
Типы аналитических радиопрограмм	22
Система жанров радиожурналистики	37
Аналитическое радиоинтервью	49
Аналитическая радиокорреспонденция	61
Аналитический радиорепортаж	71
Радиорецензия	84
Письмо. Обзор писем	92
Радиобеседа	101
Радиокомментарий	118
Радиообозрение	124
Дискуссия на радио	131
Радиоречь	144
Журналистское расследование	155
Заключение	161
Основная литература	163
Библиография	165
ПРИЛОЖЕНИЯ	
Жанры в зеркале истории	170
Слово о радио. Панорама мнений	198
Вольный сын эфира. С микрофоном на политическом Олимпе	235